**Výsledky průzkumu trhu**

**Zástupce týmu**

|  |
| --- |
| **Jméno:** |
| **UČO:** |

**Analýza konkurence**

|  |
| --- |
| **Konkurent č.1** |
| **Kdo to je? Název, web apod.** |
| **Jeho hlavní výhody oproti vám:** |
| **Jeho hlavní nevýhody oproti vám:** |

|  |
| --- |
| **Konkurent č.2** |
| **Kdo to je? Název, web apod.** |
| **Jeho hlavní výhody oproti vám:** |
| **Jeho hlavní nevýhody oproti vám:** |

|  |
| --- |
| **Konkurent č.1** |
| **Kdo to je? Název, web apod.** |
| **Jeho hlavní výhody oproti vám:** |
| **Jeho hlavní nevýhody oproti vám:** |

**Průzkum trhu**

**Na jaký trh se zaměřujete? (lokální/CZ/Evropa/svět)**

**Velikost trhu (kolik je na tomto trhu potenciálních zákazníků):**

**Rozhovory se zákazníky**

* **Kolik jste jich stihli zrealizovat?**
* **Hlavní zjištění/ výstupy:**