

Vyhlášení soutěže „Start Your Business“ na Masarykově univerzitě

I. Základní informace

Vyhlašovatel soutěže

Vyhlašovatelem soutěže „Start Your Business“ (dále jen „soutěž“) je Masarykova univerzita (dále jen „MU“), veřejná vysoká škola. Garantem soutěže je prof. Ing. Martin Kvizda, Ph.D., prorektor pro vnější vztahy a celoživotní vzdělávání Masarykovy univerzity.

Realizace soutěže

Soutěž se realizuje v rámci Interního projektu Masarykovy univerzity (IP 2021), opatření „Vzdělávání v praktických podnikatelských dovednostech a motivace k podnikavosti studentů“ s názvem „Rozvoj podnikavosti studentů a podpora start-upů“. Řešitelem projektu je Centrum pro transfer technologií MU, kontaktní osobou ve všech otázkách souvisejících se soutěží je Ing. Jana Joklová Kaňová, Ph.D., (joklova@ctt.muni.cz).

Partner soutěže

Partnerem soutěže je Jihomoravské inovační centrum, z.s.p.o. (dále jen „JIC“).

Předmět soutěže

Předmětem soutěže je podpora studentských inovativních nápadů za účelem jejich dalšího rozvoje, a to pomocí finančního příspěvku a případného mentoringu, bez ohledu na finální právní formu konečných výstupů soutěže.

Inovativní nápad

Inovativním nápadem se pro účely této soutěže rozumí nápad, který vede k inovacím, tj. ke zdokonalení, přináší tedy něco nového, ať zcela, nebo jde o vylepšení stávajícího. Zdokonalení by pak mělo být realizováno z technického, praktického či ekonomického hlediska.

Účastník soutěže

Účastníkem soutěže je tým. Pro účely této soutěže je tým tvořen minimálně jedním a maximálně čtyřmi studenty MU (dále jen „tým“). Studenty MU nejsou pro účely této soutěže osoby, jejichž studium na MU bylo během soutěže ukončeno nebo přerušeno. Dojde-li během soutěže k ukončení nebo přerušení studia na MU jakéhokoliv člena týmu, jeho účast v soutěži končí. Zapojením do soutěže projevuje účastník soutěže souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

Zástupce týmu

V případě vícečlenného týmu je jeden člen pověřený zastupováním (dále jen „zástupce“). Zástupce je odpovědný za jednání týmu.

Odborná komise

Za účelem objektivního hodnocení v soutěži jmenuje vyhlašovatel odbornou komisi složenou ze zástupců MU a JIC, a případně dalších přizvaných odborníků.

Forma soutěže

Soutěž probíhá prezenční formou. Je-li z důvodu vnějších okolností omezena nebo vyloučena osobní přítomnost účastníků soutěže, lze jednotlivé fáze uskutečnit distančně.

Náklady na účast v soutěži

Náklady na účast v soutěži si nese každý účastník soutěže sám.

Duševní vlastnictví, osobní údaje a mlčenlivost

Veškeré skutečnosti, informace a data obsažená v materiálech předložených v rámci soutěže účastníkem soutěže zůstávají v jeho vlastnictví, mohou jím být publikována a opět kdekoliv jinde využita.

Každý účastník soutěže, MU, JIC i další případní přizvaní odborníci se zavazují o skutečnostech, informacích a poskytnutých datech zachovávat mlčenlivost a využít je výhradně pro účely soutěže a informování o jejím průběhu. I v případě, že poskytovatel veřejných prostředků souvisejících s touto soutěží požaduje jinak, nesmí být dotčeno právo duševního vlastnictví k informacím, souvisejícím materiálům či datům.

MU a JIC se zavazují poskytnuté osobní údaje využít jen v rámci soutěže a její propagace, v souladu s příslušnými předpisy a v souladu se zásadami pro jejich ochranu, které jsou dostupné na <https://www.muni.cz/o-univerzite/uredni-deska/ochrana-osobnich-udaju>.

II. Průběh a podmínky soutěže**Registrace do soutěže**

Podmínkou účasti v soutěži je, aby se tým v termínu **14. 6. - 31. 8. 2021** registroval vyplněním formuláře (www.ctt.muni.cz/startyourbusiness) a přihlásil touto cestou do soutěže svůj inovativní nápad. Registraci provádí zástupce, a to vždy za celý tým. Součástí registrace je souhlas týmu s průběhem a podmínkami soutěže, a dále vyplnění a předložení těchto dokumentů:

- 1) Dokument Základní informace o týmu (formát dle přílohy č. 1),
- 2) videonahrávka o maximální délce 90 sekund s představením inovativního nápadu, který je do soutěže přihlašován (volná forma),
- 3) dokument Lean Canvas související s přihlašovaným inovativním nápadem (formát dle přílohy č. 2),
- 4) dokument Výsledky průzkumu trhu (formát dle přílohy č. 3),
- 5) dokument Cash Flow plán (formát dle přílohy č. 4).

Širší výběr nejzajímavějších inovativních nápadů - postup do 1. kola

Vyhlašovatel provede ze všech přihlášených inovativních nápadů v souladu s doporučením odborné komise nejpozději **do poloviny září 2021** výběr maximálně dvaceti inovativních nápadů, které postoupí do 1. kola soutěže. Kritériem výběru je splnění všech formálních náležitostí souvisejících s registrací do soutěže, obsahová kvalita předložených dokumentů a atraktivita přihlášeného inovativního nápadu. O postupu do 1. kola soutěže budou týmy informovány.

1. kolo soutěže - prezentace inovativních nápadů

Vyhlašovatel provede v souladu s doporučením odborné komise nejpozději **do 30. 9. 2021** užší výběr maximálně deseti inovativních nápadů, které postoupí do 2. kola soutěže. Kritériem výběru je zhodnocení kvality podnikatelského záměru souvisejícího s předmětným nápadem, potenciál a reálnost nápadu a dosažitelnost jeho cílů (znalost zákazníka a trhu, konkurenceschopnost/inovativnost, udržitelnost, rozložení klíčových rolí v týmu). Odborná komise vychází z dokumentů předložených při registraci do soutěže. Souvisejícím kritériem výběru je i schopnost prezentace nápadu před odbornou komisí, která proběhne na konci září 2021 v této podobě:

- 1) Pětiminutová prezentace inovativního nápadu dle struktury:
 - a. představení týmu (jeho členů a jejich know-how),
 - b. představení podnikatelského záměru souvisejícího s předmětným nápadem, problém, který řeší, a kdo je jeho potenciálním zákazníkem,
 - c. představení, jak probíhal průzkum trhu a co bylo díky němu zjištěno,
 - d. představení business modelu,
 - e. představení akčního plánu na následující tři měsíce,
- 2) desetiminutová diskuze na základě dotazů odborné poroty a zpětné vazby.

Užší výběr nejzajímavějších inovativních nápadů - postup do 2. kola

O postupu do 2. kola soutěže budou týmy informovány. Každý tým, jehož nápad postoupí do 2. kola soutěže, získá stipendium ve výši 10 000,- Kč. Jednomu z postupujících týmů může být také nabídnuta účast v zahraničním výměnném programu.

2. kolo soutěže - dopracování podnikatelského záměru souvisejícího s inovativním nápadem, jeho předložení a závěrečná prezentace

Vyhlašovatel provede v souladu s doporučením odborné komise nejpozději do **20. 12. 2021** konečný výběr inovativních nápadů s nejlépe naplněným podnikatelským záměrem a potenciálem jeho dalšího růstu. Kritériem výběru je kvalita odvedené práce týmu v průběhu 2. kola soutěže, potenciál týmu, business potenciál nápadu a jeho proveditelnost. Odborná komise vychází z dokumentů předložených nejpozději k 30. 11. 2021 v této podobě:

- 1) aktualizovaný dokument Lean Canvas (formát dle přílohy č. 2),
- 2) aktualizovaný dokument Cash Flow plán (formát dle přílohy č. 4),
- 3) dokument popisující vize nápadu pro následující rok a akční plán, jak toho dosáhnout (volná forma).

Souvisejícím kritériem výběru je i prezentace nápadu před odbornou komisí:

- 1) pětiminutová prezentace inovativního nápadu dle struktury:
 - a. představení posunu nápadu od jeho registrace do soutěže,
 - b. využití financí ze získaného stipendia,
 - c. představení plánu do budoucna,
 - d. představení využití dalších financí, které může tým získat,
- 2) desetiminutová diskuze na základě dotazů odborné poroty a zpětné vazby.

Finále

O konečném výběru nejlepších nápadů budou týmy informovány. Každý tým, jehož nápad se umístí mezi nejlepšími, získá stipendium ve výši přímo navržené odbornou komisí. Vyhlašovatel takto předpokládá rozdělit částku 200 000,- Kč. Jednomu týmu může být také nabídnuta účast na zahraničním výměnném programu.

Vyhlašovatel si vyhrazuje možnost odmítnout všechny předložené nápady.

Každý tým má kdykoliv v průběhu soutěže možnost využít až dvě hodiny mentorské podpory ze strany JIC na základě individuální domluvy.

V Brně dne 14. 6. 2021



Garant